



THE AFRICA
HOTEL & PROPERTY
GROUP



The Africa Hotel Property Group est une entreprise familiale présente en République Démocratique du Congo depuis **plus de 100 ans.**

The Africa Hotel Property Group est une entreprise moderne et active avec une connaissance et une expérience exceptionnelle du marché Congolais ainsi que du continent Africain.

Les trois grands secteurs d'activités de l'entreprise sont:

la Construction & Promotion Immobilière, l'Hôtellerie & Loisir et le Retail.

La RDC est un pays en pleine transformation avec des opportunités de croissance infinie et l'entreprise se veut d'être un acteur actif de l'économie visant à améliorer les conditions de vie quotidienne de la population.

Nos valeurs se concentrent autour des responsabilités, du respect du client, la famille, la communauté, la générosité, l'authenticité et la vitalité.

The Africa Hotel Property Group croit en tous les jours un meilleur avenir.

LA RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

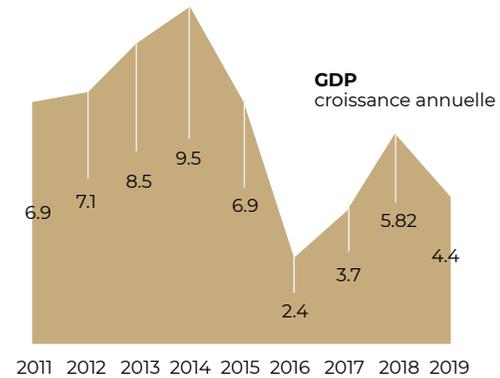
La République Démocratique
du Congo (2020)
presque

90 MILLIONS

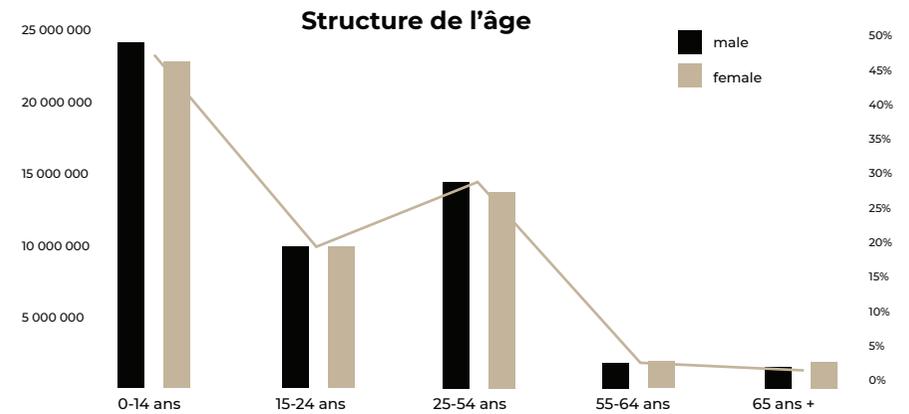
D'ici 2030 : 120 MILLIONS

KINSHASA la capitale
presque

17 MILLIONS



Croissance GDP
en 2020
+3%



UNE LARGE POPULATION JEUNE

CONSTRUCTION & PROMOTION IMMOBILIÈRE





CONSTRUCTION & PROMOTION IMMOBILIÈRE COMMERCIALE

Fondée en 2014, Safricode est une compagnie immobilière en pleine croissance à Kinshasa. Avec plus de 20 ans d'expérience, le partenariat entre A One Construction et Devimco SARL nous permet d'atteindre de nouveaux sommets. Nous avons réalisé des projets immobiliers de prestige et nous continuons d'innover. Nos projets tels que L'Ambassadeur, Le Concorde, Crystal, Prestige, La Tradition, Le 130 et Le Mirage ont fait de nous des leaders de l'industrie. Nous sommes fiers de notre expertise et de la qualité de vie que nous offrons à nos clients.

Notre organisation est une société de construction bâtissant des appartements résidentiels et des bureaux dans divers lieux. Notre expérience et expertise sont basées sur les standards de l'industrie, le tout à un prix raisonnable. Nous vous assurons que les travaux sont effectués par des experts. La majorité de nos clients sont des acheteurs répétitifs, car nous créons des relations à long terme avec ces derniers. Sécurité, qualité, ponctualité des services et anticipation des besoins sont de mise. Notre équipe assiste nos clients à faire de leurs rêves une réalité.



LE MIRAGE



LA PANORAMIQUE



LA CAPITALE



LA PROMENADE

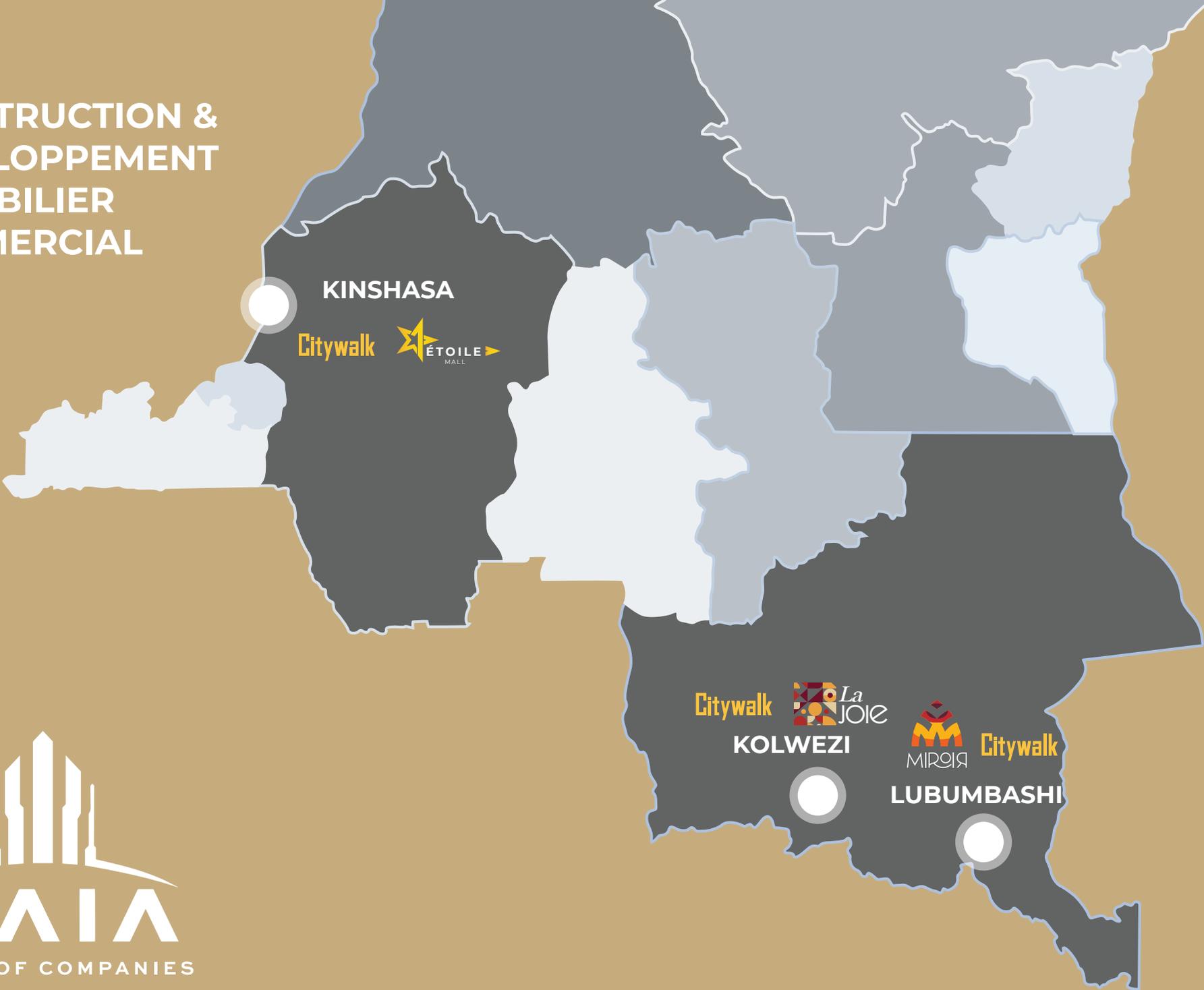


LA RAQUETTE



L'ELITE

CONSTRUCTION &
DÉVELOPPEMENT
IMMOBILIER
COMMERCIAL





CONSTRUCTION ET DÉVELOPPEMENT IMMOBILIER COMMERCIAL

Naia Group of Companies développe et gère des biens immobiliers résidentiels et commerciaux : appartements et villas, centres d'affaires, hôtels, immobilier commercial et centres commerciaux.

Nous suivons **tous les processus** depuis la phase de conception, la construction, la composition des locataires jusqu'à la gestion des baux, en veillant à ce que les actifs soient financièrement viables et prospères sur le long terme.

Nous proposons des solutions conçues de manière unique et adaptées au type d'actif en fonction du positionnement choisi après des études de marché approfondies et de la taille des terrains. Notre expérience locale et internationale nous rend **unique**.

Centres commerciaux de district :

Citywalk

City Walk Kinshasa (4)
City Walk Lubumbashi
City Walk Kolwezi

Centres commerciaux régionaux :



L' Étoile Kinshasa
Miroir Lubumbashi
La Joie Kolwezi

Nous créons des expériences de vie inoubliables.

KOLWEZI



La
JOIE

OUVERTURE QUATRIÈME TRIMESTRE 2023

OUVERTURE EN 2 PHASE :

Kinmarche : fin 2022

Centre commercial : fin 2023

Nombre de visiteurs journaliers : 9 000 visiteurs

Promoteur : Naia Group of Companies

Gestion : Naia Malls

PHASE 1

Terrain 13 228 m²

GBA 11 785 m²

GLA 8 320 m²

Parking 200 places

PHASE 2

Terrain 9 572 m²

GBA 8 500 m²

GLA 5 950 m²





La Joie Mall à Kolwezi est le premier centre commercial en RDC à offrir une expérience de shopping internationale dans un environnement confortable.

Faites vos achats quotidiens en toute simplicité avec le supermarché et les services tels que la banque, les opérateurs téléphoniques et les fournisseurs de télévision par satellite.

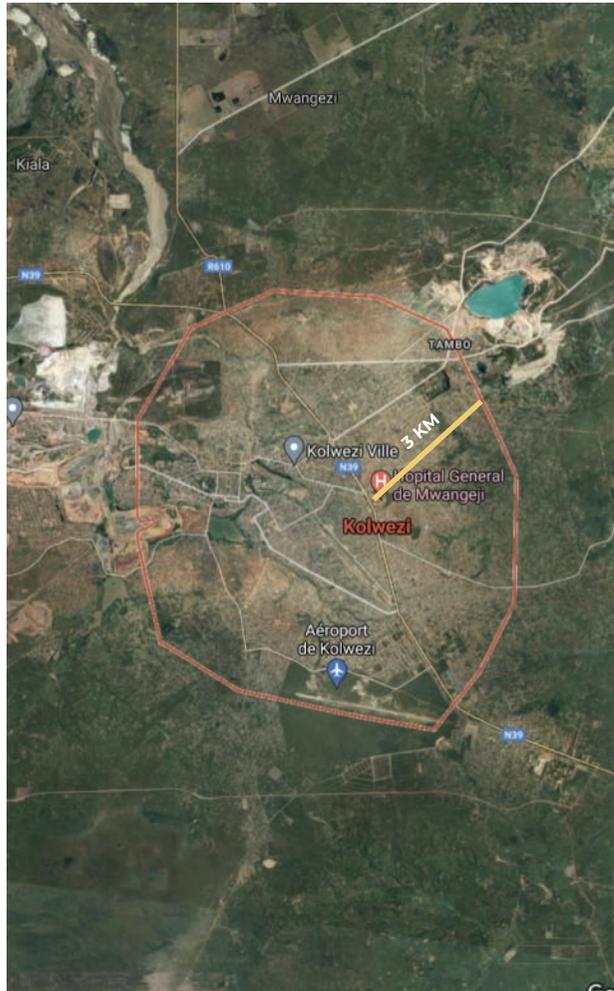
Faites du shopping dans un centre commercial avec un mélange de marques minutieusement sélectionnées : 10 magasins de mode, 7 magasins pour enfants, chaussures, accessoires, sport et électroniques.

Préparez votre mariage avec des boutiques de robe de mariée, de wax africains et de bijoux ainsi qu'un magasin de décoration pour votre nouveau foyer!

Passez du temps de qualité en famille dans la zone de divertissement pour enfants et dans le food court!

Rendez-vous dans les restaurants pour des déjeuners d'affaires ou un repas avant d'aller au cinéma !





ZONE DE CHALANDISE:

300 000 habitants dans une périphérie de 3km
400 m de la station de bus

LUBUMBASHI



MIROIR
MALL

OUVERTURE 2024

Début : 1er trimestre 2022
Ouverture: 4eme trimestre 2024



PHASE 1:

Centre commercial:

GBA 26 800 m²

GLA 20 500 m²

Business Center:

7 étages

650 postes de travail

Nombre de visiteurs journaliers attendus :

15 000 visiteurs

Développeur : Naia Group of Companies

Gestion : Naia Malls

PHASE 2:

Extension centre:

GBA 8 000 m²

GLA 5 600 m²

Résidentiel:

40 appartements

3 600 m²



Le centre commercial **Miroir** est situé à Lubumbashi, sur les pentes du lac Kipopo reflétant la magnifique nature environnante. Les terrasses des restaurant offrent une vue imprenable sur le Lac et le Golf.

Le centre commercial Miroir avec ses 20.000 m² et son expérience shopping inoubliable deviendra le point de repère de la ville et du pays. Le mix de marques offre tout sous un même toit dans un environnement confortable.

Les visiteurs peuvent profiter des loisirs et ensuite profiter d'une expérience culinaire dans l'aire de restauration diversifiée !

Le centre commercial Miroir propose également des expériences en plein air avec un authentique carrousel situé dans les jardins ainsi qu'un amphithéâtre pour concerts, événements et mariage.

Le centre commercial Miroir offre une expérience unique et inoubliable.



KINSHASA



OUVERTURE 2025

TRAVAIL EN COURS

Début : Juin 2022

Ouverture : 4eme trimestre 2025

Nombre de visiteurs journaliers attendus :
15 000 visiteurs

PHASE 1

TERRAIN	15 000 m ²
GBA	27 000 m ²
GLA	20 000 m ²
Business center	10 000 m ²
Parking	600

PHASE 2

Centre commercial extension

Total

GBA 54 000 m²

GLA 40 000 m²

Appartements résidentiels

Sofitel Accor Hotel





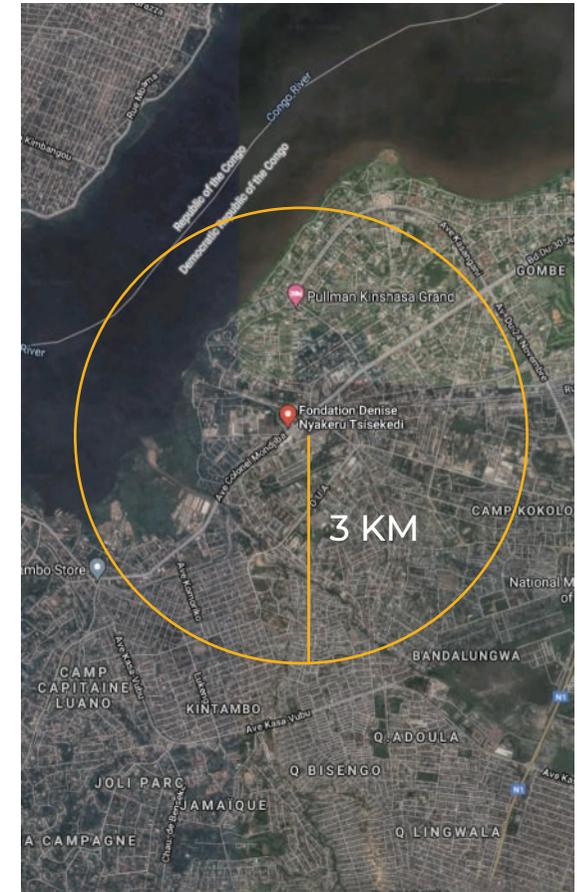
Etoile Mall est situé au cœur de la ville de Kinshasa à un des carrefour principaux.

Faisant partie d'un projet à usage mixte avec un Centre d'Affaires, un Hôtel et des Appartements Résidentiels, le centre commercial Etoile sera au centre de la vie quotidienne des Kinois.

Le centre commercial Etoile accueillera 20.000m² d'expériences style de vie avec de la mode et du divertissement exceptionnel pour toute la famille dans un environnement élégant, contemporain et confortable. Etoile Mall en tant que projet unique sera un point de repère non seulement pour Kinshasa mais aussi pour la RDC et l'endroit où il faut être.

Soyez une star @ centre commercial Étoile !





ZONE DE CHALANDISE :

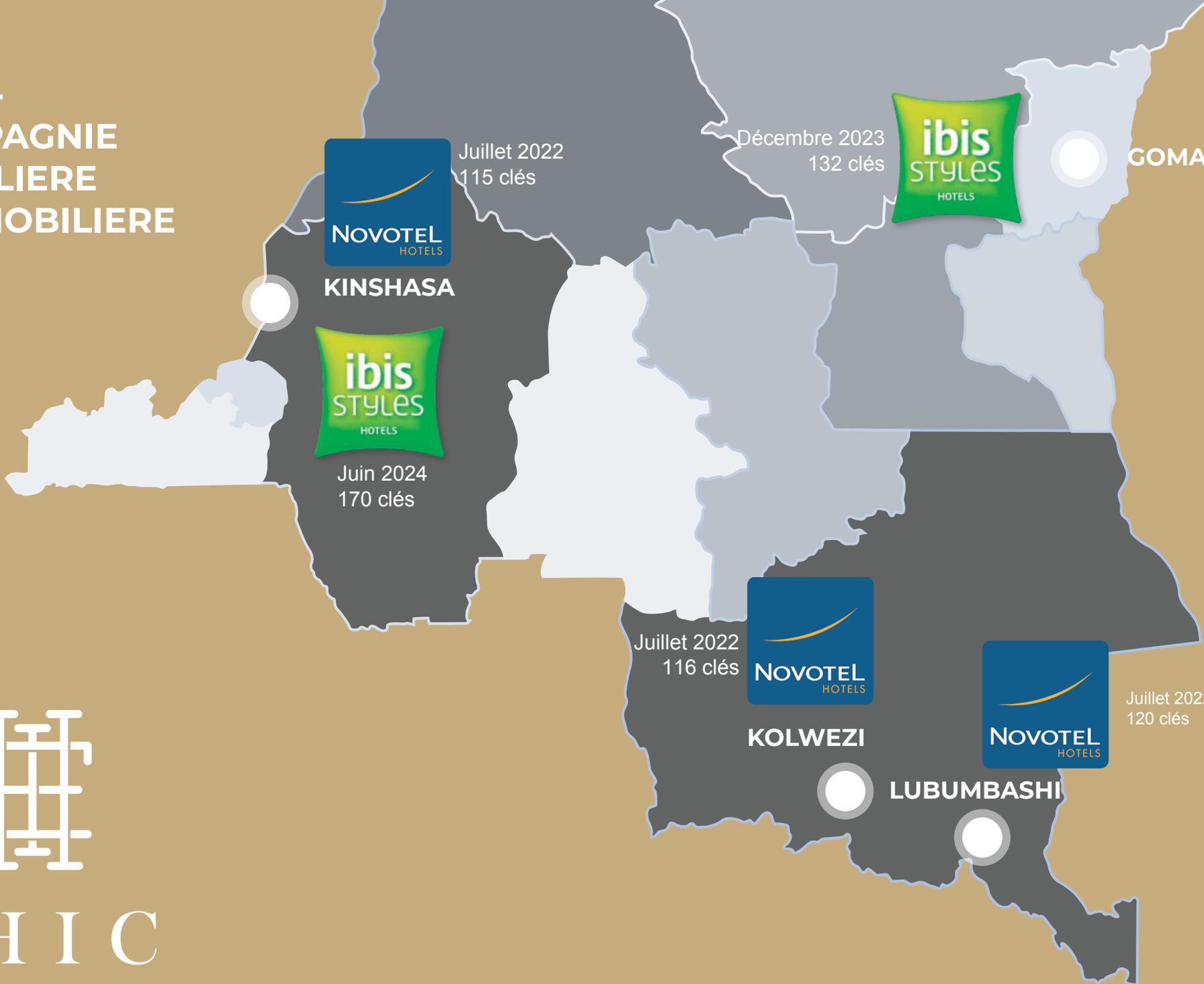
700 000 habitants dans une périphérie de 3km

B 100 m de la station de bus

HÔTELLERIE & LOISIR



CHIC -
COMPAGNIE
HOTELIERE
& IMMOBILIERE



CHIC

KINSHASA | KOLWEZI | LUBUMBASHI | GOMA



CHIC

CHIC, dédiée à l'industrie hôtelière, s'engage à contribuer au développement socio-économique de la RDC, un pays riche en ressources naturelles et en capital humain qui va connaître une augmentation considérable du tourisme d'affaires.

CHIC se concentre sur le développement d'hôtels de qualité à travers le pays pour soutenir le potentiel de croissance de la RDC et nous sommes ravis de nous associer à Accor pour atteindre cet objectif.





NOVOTEL KINSHASA



NOVOTEL LUBUMBASHI



NOVOTEL KOLWEZI



IBIS STYLES KINSHASA



IBIS STYLES GOMA





Aqua Splash Water Park & Resort, ouvert en 2021, est le premier Park aquatique en RDC et le plus grand de l'Afrique centrale de par sa dimension qui est de 25 000 m² carré et de son complexe touristique répondant aux normes internationales et a la plus grande salle polyvalente de la RDC.

Aqua Splash Waterpark & Resort dispose de:

- Six attractions principales
- Trois Restaurants et un bar
- Un hôtel
- Une salle polyvalente d'une capacité de 1.100 personnes

RETAIL
MODE ET RESTAURATION





Muzuri est le représentant exclusif d'enseignes sous franchise de marques internationales dans la mode et la restauration.

L'idée de Muzuri a mûri avec l'accélération du développement d'immobilier commercial et de centres commerciaux par le groupe. Actuellement 3 centres commerciaux sont en cours de développement dans les villes clés de Kinshasa, Lubumbashi et Kolwezi ainsi que 6 centres de proximité City Walk à travers la RDC.

Après analyse du marché, il y a un manque évident de commerce de détail de mode et de restauration organisés dans toute la RDC.

Muzuri a un plan de développement dynamique pour les années à venir en parallèle avec la croissance active de l'économie du pays.



DeFacto

30 pays
500 magasins
15 000 employés

Ouverture de 4 magasins en 2022.
Kinshasa | Lubumbashi | Kolwezi

DeFacto

DEFACTO a été créé en 2003 et a ouvert son premier magasin en 2004, devenant rapidement la deuxième plus grande marque de l'industrie du prêt-à-porter et de la mode en Turquie dans les 7 ans. Aujourd'hui, c'est la deuxième plus grande entreprise de vêtements avec 400 magasins nationaux et plus de 150 magasins internationaux.

DeFacto apporte une contribution significative en termes de stratégies marketing créatives et de perspectives innovantes. DeFacto a ainsi créé l'opportunité de préparer des designs adaptés aux nouveaux pays entrés.

L'expérience et la croissance rapide réalisées en peu de temps ont encouragé DeFacto à s'étendre aux marchés étrangers. Depuis sa création, DeFacto a envisagé de devenir une marque de mode mondiale, par conséquent le premier magasin étranger a été ouvert au Kazakhstan en février 2012.

Maintenant présents dans plus de 30 pays, les collections sont préparées pour chaque pays en s'inspirant de la culture et du style de vie locaux. En plus des produits de conception, DeFacto a également introduit des gammes de produits d'innovation telles que DeFacto Inova et DeFacto Eco, fournissant des produits différenciés aux clients dans les domaines de l'innovation et du recyclage.

DeFacto continuera son existence à l'avenir comme l'un des acteurs les plus importants dans l'industrie de la mode accessible. Avec la vision de devenir une marque de mode mondiale, DeFacto vise à exploiter nos magasins dans 50 pays à travers des magasins physiques et dans 100 pays à travers le commerce électronique d'ici 2025.



Délifrance

LIVE EVERYDAY DELICIOUS

Délifrance a un rêve...

Nous avons voulu créer des lieux inspirés de la pure tradition des boulangeries, bistrotts et cafés parisiens.

Nous voulons que nos clients, lorsqu'ils entrent dans nos restaurants, aient soudain l'impression d'être en France et de "respirer" l'air parisien tout en profitant d'une minute pour se détendre.

Nous souhaitons faire découvrir à nos hôtes les rituels et l'art de vivre à la française.

Nous voulons partager les traditions culinaires et culturelles.

Depuis 1984, Délifrance a commencé sa mission d'offrir des expériences culinaires pratiques et exceptionnelles pour toutes les occasions, conçues à un prix et servies à un rythme que tout le monde peut apprécier chaque jour.

Avec 36 ans d'expérience dans différents pays du monde, nous sommes fiers d'apporter une «cuisine de boulanger» authentique et appétissante dans les Restaurants et Boulangerie Delifrance de la République Démocratique du Congo.



L'histoire de Délifrance va au-delà de 1984 et est remplie de fierté, d'héritage et de savoir-faire.

En 1919, Marcel Vilgrain construit le plus grand moulin du monde ; l'un des Grands Moulins de Paris, appartenant au groupe Délifrance et alimentant nos cuisines en farine de qualité.

En 1929, Les Grands Moulins de Paris ouvrent l'Ecole de Boulangerie et de Pâtisserie de Paris. Ici, tous les boulangers de Délifrance sont formés dans la tradition du savoir-faire artisanal français. Les bonnes pratiques sont transmises, garantissant un produit final d'une qualité inégalée.

1984 Ouverture de la première boutique Délifrance en Hollande, permettant à ses clients de déguster des produits inspirés de la tradition boulangère française et marquant le début de notre expansion internationale.

Aujourd'hui, Délifrance compte plus de 250 boutiques dans le monde dont 5 seront sur 3 villes de la République du Congo dans les cinq ans prochains.





L'histoire de Fatburger

Lovie Yancey est une entrepreneure née. En 1947, elle a créé une entreprise à partir de zéro : un stand de hamburgers à trois tabourets en utilisant des matériaux de récupération provenant de l'entreprise de construction de son partenaire. Ils l'appelaient M. Fatburger. Mais en 1952, ils se séparent. Toujours persistante, elle s'est débarrassée du "M." de l'homonyme et a travaillé sans relâche pour faire de Fatburger ce qu'il est aujourd'hui : une méga franchise à succès dans le monde entier.

The Last Great Hamburger Stand™



Il est difficile de garder les choses simples mais c'est la façon Fatburger. Il est difficile de faire fonctionner une entreprise pendant plus de 60 ans. Encore plus difficile : poursuivre le même niveau d'excellence qu'elle avait à l'époque. Chaque jour, Fatburger recherche les ingrédients de qualité les plus frais, fabriquant à la main chaque burger à la perfection absolue. Qu'il s'agisse de nos galettes de bœuf pressées à la main et jamais congelées, de nos rondelles d'oignons faites maison ou de notre chili artisanal. C'est dans un « Fatburger », vous savez que c'est le meilleur. Et il n'y a pas que le Fatburger. Nos milk-shakes contiennent de la crème glacée de qualité supérieure préparée à la main. Nos frites Fat sont épaisses et frites jusqu'à un brun doré chatoyant.

Rendez-nous visite dans nos prochain 5 restaurants dans 3 villes au Congo et vous en conviendrez que c'est toujours bon d'être FAT!





Cold Stone Creamery® a été fondée en 1988 par le couple marié Donald et Susan Sutherland dans la ville universitaire de Tempe, en Arizona. Les Sutherlands étaient des fanatiques de glaces et ont voyagé partout dans le monde pour essayer de trouver la glace parfaite. Insatisfaits de la glace qu'ils ont découverte, à leur retour, les Sutherlands ont décidé d'ouvrir un nouveau magasin de crème glacée qui serait bien différent de la glace préemballée qu'ils pourraient obtenir au supermarché ou chez les glaciers locaux en ville. Ils voulaient une crème glacée faite maison, le jour même où leurs clients venaient chercher un sundae ou un cornet. La quête de l'opportunité parfaite de franchise de crème glacée est la raison pour laquelle Cold Stone Creamery a été fondée, et c'est pourquoi Cold Stone Creamery continue sa popularité croissante.

Cold Stone Creamery offre l'Ultimate Ice Cream Experience® avec des passionnés de crème glacée. La recette secrète d'une crème glacée onctueuse et crémeuse est fabriquée à la main chaque jour dans chaque magasin, puis personnalisée en combinant une variété de mélanges sur une pierre de granite congelée. Basée à Scottsdale, en Arizona, Cold Stone Creamery est l'une des sociétés de franchisage à la croissance la plus rapide au monde.

La marque Cold Stone Creamery exploite environ 1500 emplacements dans plus de 28 pays.

Rendez-vous dans nos 5 prochains magasins dans 3 villes de la République Démocratique du Congo !

CLIENTS ET PARTENAIRES

Gouvernement :



Canadian Embassy



Angola Embassy



French Embassy



Korean Embassy



Ethiopia Embassy



South African Embassy



Lualaba Province



Haut Katanga Province

NGO Internationales et programme de développement :



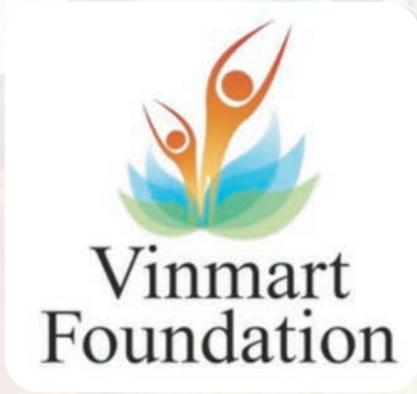
MSI
Aonrad



World Vision



NOTRE RESPONSABILITE SOCIALE





SANTE

- Construction d'hôpitaux
- Médicaments gratuits
- Chirurgies gratuites
- Programme de nutrition gratuite
- 1800 opérations de fentes labiales
- 150 opérations de fistules vaginales



ENTREPRENEURIAT

- Projet agricole
- Matériel agricole
- Fours de cuisson



INFRASTRUCTURE

- Construction d'un forage
- Construction d'un pont
- Signalisation routière



EDUCATION

- Soutien de 85 salaires d'enseignants soutenus à Lupoto et Kimpe
- Frais de scolarité de plus de 2000 étudiants payés pour les orphelins militaires
- Plus de 2350 étudiants certifiés depuis 2015 et plus de 276 étudiants inscrits en 2020 pour les branchés (cours d'informatique)
- Construction d'écoles modernes à Kimpe et Lupoto

MERCI POUR VOTRE ATTENTION!

